



Checkliste – Konkurrenzfähigkeit

Ob sich das Unternehmen gegenüber seinen Konkurrenten behaupten kann, oder ob die „goldenen Zeiten“ bereits verfliegen sind, können Sie schnell abklären.

Anhand unserer Checkliste finden sie schnell und sicher die für Sie wichtigsten Punkte.

Nennen Sie Gründe, die Sie von der Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens überzeugen:

Wie hat sich das Unternehmen im Vergleich zu den Mitbewerbern in den letzten Jahren entwickelt?

deutlich besser / besser / gleichmäßig / weniger gut / schlechter

Wie viele Konkurrenten bestehen auf dem Markt?

Welches sind die wichtigsten (direkten) Konkurrenten?

Wie groß ist deren Marktanteil?

Womit war das Unternehmen in den letzten Jahren besonders erfolgreich?

Ist das Unternehmen auf neue Konkurrenten mit innovativen Geschäftsideen eingestellt?

ja / nein, warum: _____

Wie hoch schätzen Sie die Innovationsfähigkeit des Unternehmens?

sehr hoch / hoch / normal / gering / sehr gering

Liegen Ihnen nachfolgende Dokumente und Informationen vor?

Produkt- und Serviceangebot der Konkurrenz / Umsatzzahlen der Konkurrenz
 Evtl. Konzepte für neue Produktentwicklungen des Unternehmens